



## Mercado editorial cresce e não desanima

A entrada do site oficial [www.betokavalcante.com/afinidadeseletivas.com](http://www.betokavalcante.com/afinidadeseletivas.com) no ar foi um ganho importante para a cidade na área jornalística. O site se propõe a ser uma ferramenta poderosa de informações completas e exclusivas sobre a sociedade taubateana em um todo: cultural, profissional, esportiva, e, claro, social.

A primeira web station do vale a **WEBRD**, rádio on line da Rede Difusora, tem uma programação variada, bem elaborada e com um ótimo time de profissionais.

O site do jornal **Contato** foi um dos mais acessados da cidade. Fechou 2008 com média de 15 mil acessos / mês, segundo relatório da LocaWeb, que hospeda o jornal eletrônico.



Karina Sbruzzy da Tal.

Marilda Berings (D) com a primeira dama Luciana Flores Peixoto no glamoroso lançamento da web station da Rede Difusora.



Fotos Beto Kavalcante

## Diversidade

Na região o Vale do Paraíba ganhou duas publicações que merecem destaque. A primeira é a **Vale Ver**, revista trimestral publicada pela **MKT.ROD Administração de Marketing Ltda**. Seu conteúdo é bem distribuído e parece realmente ser uma revista da região. A outra publicação é a revista **Almanaque Cultural**. A melhor de todas. Matérias poderosas e com bom conteúdo. A diagramação e projeto gráfico de **Wilson Junior** dá um toque cosmopolita na revista. Ela pode ser uma revista tanto de São José, quanto de São Paulo ou Curitiba.

São José dos Campos ganhou um jornal tablóide bem orientado. Com **Beni Lima** e **Iara de Carvalho** à frente, o **Sociedade Anônima** apresenta uma diagramação arrojada. Lembra um pouco o JT, um pouco os periódicos ingleses. O trunfo do jornal é a coluna **Cia/Ltda**, assinada pelo prestigiado **José Luiz de Souza** (foto à esquerda). Editorial bem diversificado e abrangente. Grande futuro.



A jornalista **Francine Maia**, que assina a **Viva Bem** com o marido **Fernando Chacon**

Em Taubaté a melhor publicação do ano foi justamente um guia que teve somente uma edição, o **Bartequins – Guia de Bares, Botecos e Botequins**. Publicado como trabalho de conclusão de curso **Básico de Organização de Eventos**, do **Senac Taubaté** o **Bartequins** reuni tudo que um bom guia precisa: informações corretas, leveza na apresentação e compromisso com a proposta. A diagramação coletiva dos alunos coordenados por **Maria Lucia Paiva**, deu um toque romântico, nostálgico a publicação. Na foto abaixo **Maria Lucia** (D) com os amigos **Raquel** e **João Roman Neto**.



A **Vitti Revista** continua sendo a rainha absoluta. Cada vez mais madura e bonita e, o sonho de todo editor, recheada de anúncios. Na foto acima **Marcela Barbosa Lima** e **Parê**, a dupla dinâmica da revista.

A **Tal** revista vem crescendo e marcando seu lugar. Sua periodicidade bimestral faz com esse crescimento e conquista demore um pouco mais.

A revista **Viva Bem**, de **Luciana Rosa**, é entre todas, e sem trocadilhos, a mais saudável. Ela já nasceu com uma proposta editorial e, o que é melhor, com uma diagramação definida.

**exacta já!**  
inglês com personalidade

Coordenação Mara Beloni  
(12) 3622 2188  
Rua Barão da Pedra Negra, 431  
Centro - Taubaté - SP

CAIAN METHOD COM personalidade  
inglês em 1/4 de tempo

inglês e espanhol

**CAPOEIRA**  
**GOB**  
**GINGA BRASIL**

Mestre Quêbrado Taubaté - SP  
Mestre Sussurra

“Eduquem os meninos e não será preciso castigar os homens”  
[www.agingabrasil.com.br](http://www.agingabrasil.com.br)  
(12) 3022.2300

**TAUBATÉ SHOPPING**  
Você em primeiro lugar